

ПОЛОЖЕНИЕ О МОЛОДЕЖНОМ КОНКУРСЕ «IMPACT OF BUSINESS. ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет статус, регламент организации и проведения Молодежного конкурса «Impact of business¹. Локальные решения глобальных проблем» (далее – Конкурс), а также требования к участникам Конкурса (далее - Участники) и порядок определения его победителей.
- 1.2. Инициатором проведения и организатором Конкурса является Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора» (национальная сеть Глобального договора ООН в Российской Федерации) (г. Москва, Россия, далее – Ассоциация).
- 1.3. Соорганизатором Конкурса, выполняющим функции оператора Конкурса, является Общество с ограниченной ответственностью «ЯНГ ГРУПП» (город Москва, Россия, далее – Общество).
- 1.4. Партнером Конкурса, предоставляющим основной призовой фонд, является Школа устойчивого развития SUMAS (город Гланд, Швейцария, далее – Школа).
- 1.5. Ассоциация имеет право привлекать других соорганизаторов и партнеров на коммерческой, бартерной, партнерской и т.п. основе с целью формирования базы ресурсов, возможностей и пр., а также бюджета, необходимого для проведения основных мероприятий Конкурса, покрытие организационных и накладных расходов.
- 1.6. В целях реализации настоящего Положения и обеспечения справедливых результатов Конкурса формируются Оргкомитет и Жюри Конкурса, регламент работы которых определяются настоящим Положением.
- 1.7. Рабочие языки Конкурса – русский (основной, в том числе официальный язык документов и проектов Конкурса) и английский (дополнительный для информационных материалов, поддержки Конкурса, партнерских мероприятий и др.).
- 1.8. Официальным информационным ресурсом, посвященным Конкурсу, где размещается актуальная версия настоящего Положения, новости и другая информация, связанная с Конкурсом, является сайт Ассоциации www.globalcompact.ru.
- 1.9. Официальная почта Конкурса - contest@globalcompact.ru.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Главной целью Конкурса является привлечение студентов, молодых ученых, преподавателей, специалистов и других релевантных категорий молодых граждан России к обсуждению миссии, проблематики и путей достижения Целей устойчивого развития до 2030 года (далее – ЦУР) с акцентом на роль российского бизнеса в выработке эффективных путей их продвижения и реализации.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
 - Стимулировать в молодежной среде общественное обсуждение проблем и сценариев устойчивого развития с учетом роли бизнеса в достижении ЦУР;
 - Содействовать знакомству молодежной аудитории с современной практикой российского ответственного бизнеса в контексте устойчивого развития (в том числе ЦУР), с прогрессивными подходами к формированию и реализации бизнес-стратегий с учетом ценностей устойчивого развития на примере практической деятельности российских участников Глобального договора ООН и партнеров национальной сети Глобального договора в России;
 - Привлечь новых сторонников и партнеров Глобального договора ООН и Национальной сети Глобального договора ООН в России для дальнейшего участия в разработке форматов вовлечения российского бизнеса в достижение ЦУР, в развитии ответственной деловой практики и продвижении ценностей устойчивого развития в России.

3. НОМИНАЦИИ, ПРИЗОВЫЕ МЕСТА И ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 3.1. Конкурс проводится по трем следующим номинациям:
MEDIA IMPACT – МЕДИАНОМИНАЦИЯ (I, II, III и Гран-при в одной возрастной категории).
Конкурсный проект – документальный или художественный короткометражный фильм (до 20 минут) или

¹ Воздействие (влияние, импульс) бизнеса

видеоролик, посвященный одной или нескольким Целям устойчивого развития в контексте тематики, целей и задач Конкурса.

ИМПАКТ ПРОЕКТ – ТЕОРИЯ (I, II, III и Гран-при в двух возрастных категориях). Конкурсный проект, который включает описание и результаты проведенного исследования, анализа, моделирования, разработки концепции и так далее, направленных на выявление перспектив и возможностей реализации одной или нескольких из Целей устойчивого развития в рамках деятельности российского бизнеса (в целом или сегмента), условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника.

ИМПАКТ START UP – ПРАКТИКА (I, II, III и Гран-при в двух возрастных категориях). Конкурсный проект – презентация новой или обновленной, основанной на ценностях устойчивого развития с учетом ЦУР, бизнес-модели деятельности условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника.

3.2. По номинации MEDIA ИМПАКТ – МЕДИАНОМИНАЦИЯ конкурс проводится в одной возрастной категории – 20-30 лет, по номинациям ИМПАКТ ПРОЕКТ – ТЕОРИЯ и ИМПАКТ START UP – ПРАКТИКА Конкурс проводится в двух возрастных категориях: возрастная категория 20-25 лет и возрастная категория 26-30 лет.

3.3. Конкурсные проекты выполняются на русском языке строго в соответствии с квалификационными требованиями к конкурсным проектам, сформулированным в Приложении, которое является неотъемлемой частью настоящего Положения. Проекты, которые не соответствуют указанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются, не рассматриваются, не рецензируются и не возвращаются.

3.4. По итогам экспертной оценки представленных проектов согласно обозначенному в настоящем Положении порядке Жюри определяет финалистов Конкурса - обладателей 15 (пятнадцати) призовых мест (I, II, III призовые места в MEDIA ИМПАКТ – МЕДИАНОМИНАЦИЯ и I, II, III призовые места в номинациях ИМПАКТ ПРОЕКТ – ТЕОРИЯ и ИМПАКТ START UP – ПРАКТИКА в двух возрастных категориях), а также обладателей Гран-при Конкурса.

3.5. Призовой фонд Конкурса определяется как фонд возможностей и предполагает вручение победителям в каждой из номинаций сертификатов на обучение, стажировку, повышение квалификации и т.п. в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития, в том числе в партнерских компаниях и организациях, сертификатов на целевые гранты, а также памятных дипломов и поощрительных призов. Информация о фонде возможностей и призов Конкурса размещается и пополняется по мере формирования на сайте www.globalcompact.ru.

3.6. Гран-при номинации MEDIA ИМПАКТ - МЕДИАНОМИНАЦИЯ – сертификат на производство социального ролика по заказу российской национальной сети Глобального договора ООН на сумму 300 000 рублей.

3.7. Гран-при номинаций ИМПАКТ ПРОЕКТ – ТЕОРИЯ и ИМПАКТ START UP – ПРАКТИКА – сертификаты на обучение в Школе устойчивого развития SUMAS (г.Гланд, Швейцария).

3.8. Оргкомитет и Жюри Конкурса оставляют за собой право увеличения количества призовых мест в каждой из номинаций или определения проектов, которым будут вручены дополнительные поощрительные призы.

3.9. Партнеры Конкурса по согласованию с Оргкомитетом Конкурса могут учреждать собственные номинации (спецноминации) с предоставлением призового фонда.

4. ЭТАПЫ КОНКУРСА

4.1. Первый этап – ознакомительно-анонсирующий. Сроки проведения с 5 марта по 1 мая 2018 года включительно. Предполагает широкое анонсирование Конкурса, его целей и задач, размещение подробной информации о Конкурсе на официальном сайте Конкурса, рассылку информационных писем и медиаподдержку Конкурса на ресурсах соорганизаторов и партнеров с целью привлечения релевантных категорий Участников.

4.2. Второй этап - исследовательский. Сроки проведения с 1 мая по 30 сентября 2018 года. Предполагает информационную поддержку Конкурса, выполнение и сбор конкурсных проектов, работу Оргкомитета по отбору проектов, соответствующих целям и задачам Конкурса, а также отвечающим квалификационным требованиям, предъявляемым к конкурсным проектам.

4.3. Третий этап – заочный отборочный. Сроки проведения с 1 октября по 1 ноября 2018 года включительно. Предполагает работу Жюри по рассмотрению и экспертной оценке представленных проектов для определения финалистов Конкурса.

4.4. Четвертый этап – очный тур. Сроки проведения - после 1 декабря 2018 года согласно решению Оргкомитета. Предполагает проведение в г.Москве (Россия) очного отборочного тура с участием финалистов заочного этапа по всем трем номинациям для презентации лучших проектов, определения победителей и обладателей Гран-при Конкурса, награждения победителей и обладателей дополнительных или поощрительных призов.

4.5. Сроки любого из этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета. Информация об этом размещается на официальном сайте Конкурса и рассылается Участникам.

5. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации (студенты, аспиранты, ученые, преподаватели, стажеры, специалисты компаний, предприниматели и другие физические лица) в возрасте от 20 до 30 полных лет включительно.

5.2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

5.3. Претенденты на участие в Конкурсе в срок до 1 октября 2018 года направляют на официальную почту Конкурса contest@globalcompact.ru конкурсные проекты (или ссылки на проекты), выполненные согласно квалификационным требованиям, а также заполненную анкету-заявку, размещенную на сайте www.globalcompact.ru. Конкурсные проекты и анкеты-заявки, направленные после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

5.4. Претендент на участие в Конкуре должен заполнить все без исключения поля в анкете-заявке, которая является подтверждением его добросовестных намерений и согласия с условиями Конкурса, содержит достоверную информацию об Участнике, соответствует законодательству Российской Федерации и не нарушает прав и интересов третьих лиц. Анкеты-заявки, заполненные не полностью, некорректно или неразборчиво, к участию в Конкурсе не принимаются.

5.5. Направляя анкету-заявку на участие в Конкурсе, Участник также дает свое согласие организаторам и партнерам Конкурса на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации настоящего Положения.

5.6. Участник имеет право подать не более одной заявки на одну и ту же номинацию и не более двух - на разные номинации.

5.7. Никакие из направленных конкурсных проектов не возвращаются и не рецензируются.

5.8. Участники на этапе подачи анкеты-заявки осознают, что в случае победы в одной из номинаций, все расходы по обеспечению их участия в очном туре в г.Москве они несут самостоятельно или за счет привлеченных ими средств. При этом Оргкомитет может принять дополнительное решение о компенсации этих расходов за счет бюджета Конкурса в случае привлечения соответствующих средств спонсоров или партнеров Конкурса.

6. ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТОВ И ПРАВА ТРЕТЬИХ ЛИЦ

6.1. К участию в Конкурсе принимаются только оригинальные авторские проекты. В случае, если конкурсные проекты имеют соавторов, для участия в Конкурсе заявляется только один представитель авторского коллектива. Ответственность за соблюдение этических норм и авторских прав в этом случае несет заявившийся.

6.2. Каждый Участник, направляя анкету-заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении проекта на Конкурс, а также при его публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

6.3. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов и пр., нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный Участником Конкурса, несет исключительно Участник (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующий проект в рамках Конкурса).

6.4. В случае предъявления к Организаторам, соорганизаторам и партнерам Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленного Участником проекта, указанные претензии будут переадресованы Участнику, который обязан за свой счет снять или удовлетворить все претензии.

6.5. Организаторы Конкурса имеют право на любом из этапов снять с Конкурса проект, нарушающий права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то конкурсный проект участника исключается из числа победителей и финалистов Конкурса, и его итоги пересматриваются.

7. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

- 7.1. Оргкомитет Конкурса формируется Ассоциацией в целях организационно-методического сопровождения Конкурса, решения административных и коммуникативных задач, связанных с организацией и проведением Конкурса.
- 7.2. Оргкомитет Конкурса возглавляет его председатель - исполнительный директор Ассоциации.
- 7.3. Регламент работы Оргкомитета подразумевает заочную и очную коллегиальную работу согласно повестке дня, предлагаемой председателем Оргкомитета.
- 7.4. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости по решению его Председателя и по согласованию с членами Оргкомитета.
- 7.5. Заседания Оргкомитета считаются легитимными в случае присутствия на них половины и более членов Оргкомитета. Решения принимаются простым большинством голосов, при этом Председатель Оргкомитета имеет право решающего голоса.
- 7.6. В случае рассмотрения на заседаниях Оргкомитета вопросов, связанных с внесением изменений в настоящее Положение, решения оформляются протоколом и подписываются председателем Оргкомитета.
- 7.7. Для квалифицированной оценки представленных на Конкурс проектов и выбора победителей Оргкомитет формирует Жюри, куда входят представители соорганизаторов и партнеров Конкурса, а также российские и зарубежные специалисты и эксперты в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития.
- 7.8. Председатель Оргкомитета направляет членам Жюри конкурсные проекты, отобранные Оргкомитетом как соответствующие целям и задачам Конкурса, а также квалификационным требованиям, предъявляемым к конкурсным проектам. Одновременно направляется описание методики оценки (балльная система) и оценочный лист для выставления баллов.
- 7.9. Каждый член Жюри является самостоятельным экспертом и оценивает конкурсные проекты индивидуально, используя балльную систему, утвержденную Оргкомитетом.
- 7.10. Члены Жюри предоставляют в Оргкомитет заполненные оценочные листы в срок до 1 ноября 2018 года включительно.
- 7.11. На основании оценок членов Жюри определяются три лучших проекта в каждой из трех номинаций (I, II, III призовые места в MEDIA IMPACT – МЕДИАНОМИНАЦИЯ и I, II, III призовые места в номинациях IMPACT PROJECT – ТЕОРИЯ и IMPACT START UP – ПРАКТИКА в двух возрастных категориях), всего 15 (пятнадцать) проектов).
- 7.12. При возникновении спорных случаев Оргкомитет рассылает членам Жюри дополнительные оценочные листы, содержащие соответствующие комментарии для определения окончательных результатов, на основании которых количество финалистов может быть увеличено.
- 7.13. На очном этапе Жюри подводит итоги Конкурса и определяет победителей, занявших I, II и III места в каждой из номинаций Конкурса, а также обладателей Гран-при и поощрительных призов по результатам защиты конкурсных работ и самопрезентации участников.
- 7.14. В ходе очного этапа Жюри принимает решения простым большинством голосов.