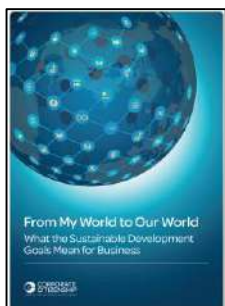
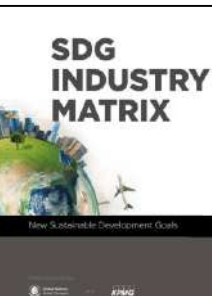


«Устойчивое развитие. Роль России»

Результаты опроса российских компаний

Долгих Елена Ивановна
Генеральный директор
ООО «Агентство Эс Джи Эм», к.э.н.
15 ноября 2018 года, Москва



Предмет исследований:

- ❖ Оценка степени осведомленности о ЦУР
- ❖ Подходы к интеграции ЦУР
- ❖ Определение приоритетных ЦУР

Объекты исследований:

- ❖ Опрос директоров/менеджеров/представителей компаний
- ❖ Изучение отчетов компаний
- ❖ Опрос респондентов из бизнеса, НКО, органов власти



❖ Российский бизнес и цели устойчивого развития, РСПП, 2018

- Анализ отчетов 66 компаний
- Опрос 200 компаний-членов РСПП

❖ Совместное исследование Effie Russia и КПМГ в рамках программы Effie и ООН по продвижению 17 целей устойчивого развития ООН в России, 2018

Анализ состояния коммуникаций в сфере ЦУР в российских компаниях

Цель

Исследование общего уровня понимания и оценки российскими компаниями Целей устойчивого развития как фактора трансформации бизнес-стратегий, а также выявление приоритетов бизнеса в сфере содействия достижению ЦУР на национальном и глобальном уровнях

Задачи

Выявление текущего уровня информированности и приоритетов вовлеченности бизнес-сообщества в достижение ЦУР.

Выявление запросов и ожиданий от международных инициатив в сфере устойчивого развития, в частности от Глобального договора ООН, в рамках содействия российскому бизнесу в достижении ЦУР.

Выработка предложений по развитию необходимых для бизнеса форматов участия в достижении ЦУР, включая типы мероприятий и программ национальной сети ГД ООН по достижению ЦУР.

Выборка

Сформирована на основе результатов рейтинга крупнейших по объему реализации компаний (RAEX-600).

Основные критерии для отбора - размер по объему реализации продукции, отраслевая и региональная принадлежность.

Структура Анкеты

26
вопросов

- 1 Профиль компании-респондента;
- 2 Степень информированности/осведомленности менеджеров компании о ЦУР;
- 3 Степень интеграции ЦУР в бизнес-стратегию компании;
- 4 Приоритеты в сфере содействия достижению ЦУР;
- 5 Запросы и ожидания от международных инициатив в сфере УР по содействию российскому бизнесу в достижении ЦУР

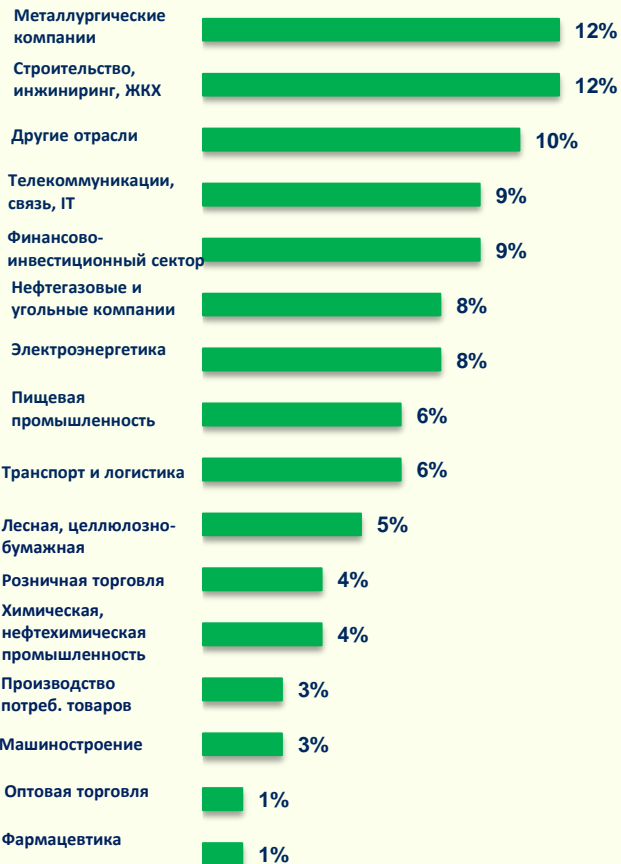
Параметры анкетирования

- Основной метод сбора данных – анкетный онлайн-опрос, размещенный на платформе Survey Monkey.
- Расчеты производились с помощью статистической программы IBM SPSS Statistics.
- Сроки проведения опроса: с апреля по август 2018 года

Заполнено

78

Анкет
из более 400
приглашенных к опросу



- ❖ Нефтегазовые и угледобывающие компании
- ❖ Металлургические компании



Сырьевой сектор



- ❖ Пищевая, лесная, целлюлозно-бумажная, химическая, нефтехимическая промышленность
- ❖ Машиностроение, Производство потреб. товаров, фармацевтика
- ❖ Строительство, инжиниринг



Обрабатывающая промышленность и строительство



- ❖ Электроэнергетика
- ❖ Атомная отрасль



Электроэнергетика



- ❖ Розничная и оптовая торговля
- ❖ Телекоммуникации, связь, IT
- ❖ Финансово-инвестиционный сектор и многопрофильные холдинги
- ❖ Транспорт и логистика



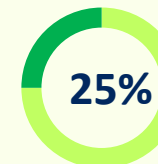
Сектор услуг



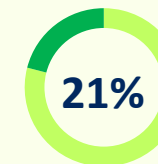
Входят в список системообразующих предприятий России



Члены РСПП



Входят в число лидеров индексов Прозрачности и открытости РСПП



Участники Национальной сети ГД ООН

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



Основные источники информации о ЦУР

1	Мероприятия по тематике УР и КСО	83 %
2	Мероприятия и ресурсы бизнес-объединений	56 %
3	Внутренние каналы коммуникации	54 %
4	Мероприятия и ресурсы ООН	49 %
5	Различные отраслевые мероприятия	44 %
6	СМИ, интернет-ресурсы	44 %

Активность участия компаний в тематических мероприятиях определяется

Информированность персонала компании о ЦУР

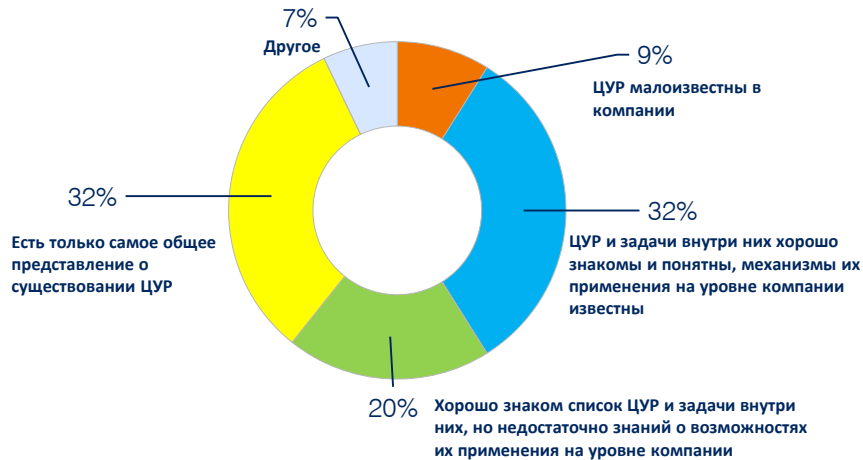
Наличие топ-менеджера, курирующего вопросы УР

Степень интеграции ЦУР в бизнес-стратегию компании

Наиболее известные международные инициативы в области УР

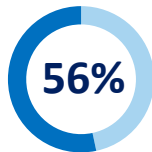
1	Цели устойчивого развития (17 ЦУР)	82%	4	Глобальная инициатива по отчетности (GRI)	70%
2	Концепция устойчивого развития	73 %	5	Парижское соглашение по климату	69 %
3	Глобальный договор ООН	72 %	6	Стандарты социальной ответственности ISO 26000:2010	66 %

Уровень осведомленности персонала компаний о ЦУР*

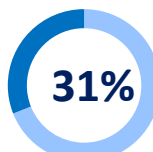


Уровень осведомленности различных категорий сотрудников компаний о ЦУР





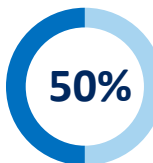
56% За вопросы УР отвечает представитель топ-менеджмента



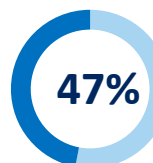
31% Компании, где есть самостоятельное подразделение, занимающееся вопросами УР

Основные подразделения, отвечающие за вопросы устойчивого развития

1	Отдел экологии и охраны окружающей среды	45 %
2	Отдел по управлению персоналом	36 %
3	Отдел по устойчивому развитию, КСО	31 %
4	Отдел коммуникаций/ PR/ GR/ работе с регионами	29 %
5	Отдел корпоративных отношений	26 %
6	Отдел социальной политики	23 %



50% Уже начали или планируют в среднесрочной перспективе внедрять стратегию, увязанную с ЦУР

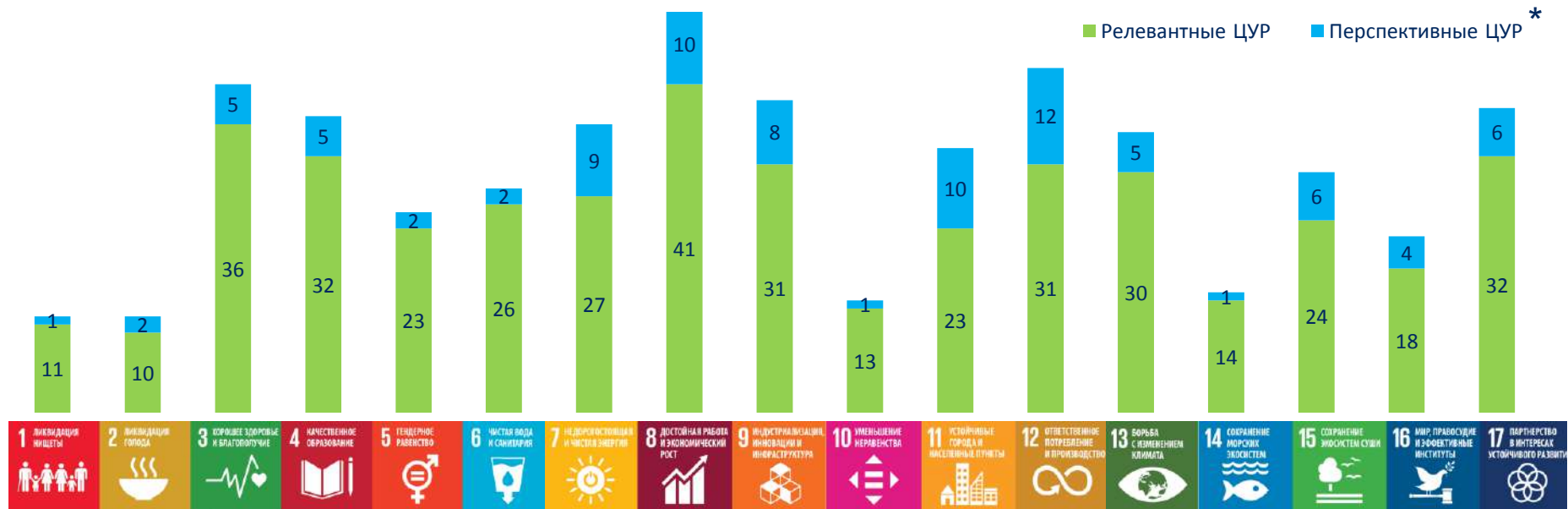


47% Компании, где есть политика/стратегия по КСО, увязанная с ЦУР

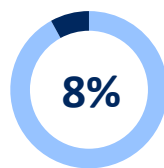


Интеграция вопросов УР в бизнес-модели

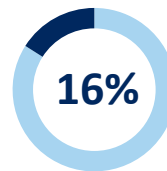
57 %	В терминологии компании используется понятие «стратегия устойчивого развития»
40 %	Есть утвержденная стратегия устойчивого развития
37 %	ЦУР и КПЭ по ним согласуются с другими стратегическими целями компании
31 %	Имеется план реализации стратегии устойчивого развития
31 %	Имеются КПЭ высшего менеджмента в отношении ЦУР компании



В среднем компании-респонденты указали **7** релевантных ЦУР



Компании указавшие в качестве релевантных все 17 ЦУР



Компании, не отметившие ни одну релевантную ЦУР

* На графике указано число компаний-респондентов

Наиболее приоритетные ЦУР



ЦУР, оцениваемые компаниями как перспективные



Наиболее приоритетные ЦУР по данным других исследований

В России

По данным РСПП



По данным РвС



В мире

По данным Globescan



По данным Corporate Citizenship



Российские/международные компании



Форма собственности



Размер компании



Отраслевая принадлежность



Ключевые мотивы внедрения ЦУР

1	Понимание новых, вытекающих из ЦУР, возможностей для роста бизнеса	47%
2	Осознание связи между вовлеченностью в ЦУР и усилением репутации, бренда компании	45%
3	Обеспечение соответствия принципов и методов ведения бизнеса требованиям инвесторов и партнеров	37%
4	Повышение эффективности управлением рисками, связанными с УР	32%
5	Получение конкурентных преимуществ	28%

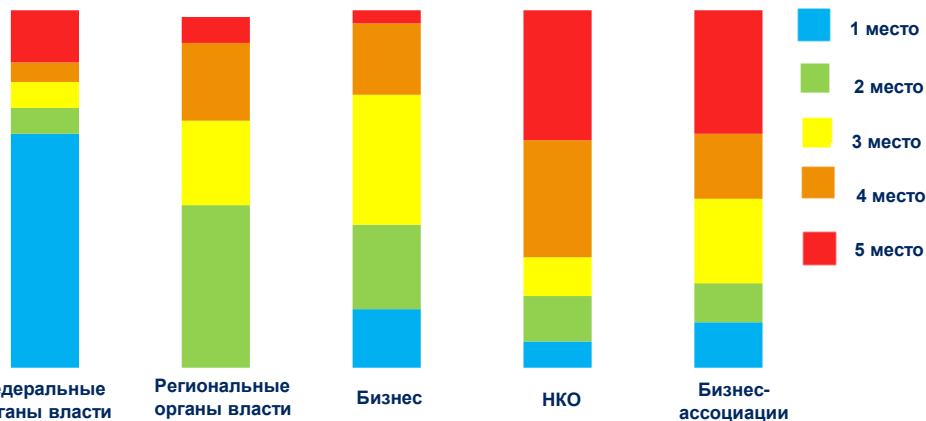
Основные барьеры для внедрения ЦУР

1	Отсутствие государственной политики, нормативных документов	53%
2	Отсутствие ясного понимания подходов к внедрению ЦУР	43%
3	Отсутствие четкого понимания выгод от внедрения ЦУР	27%

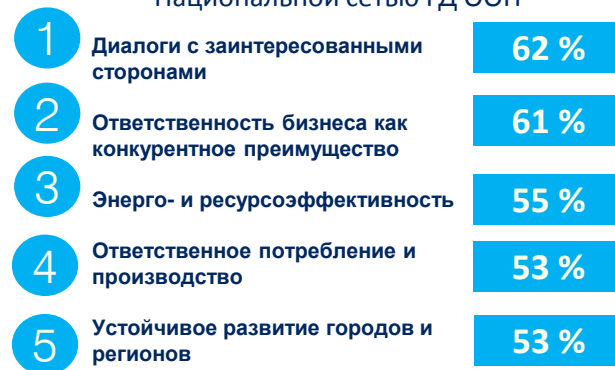
Наиболее эффективные меры участия бизнеса в достижении ЦУР

1	Внедрение передовых инновационных и технологических решений	56%
2	Учет ЦУР в общекорпоративных стратегических и отчетных документах компании	35%
3	Совершенствование продуктов и услуг в соответствии с требованиями ЦУР	31%

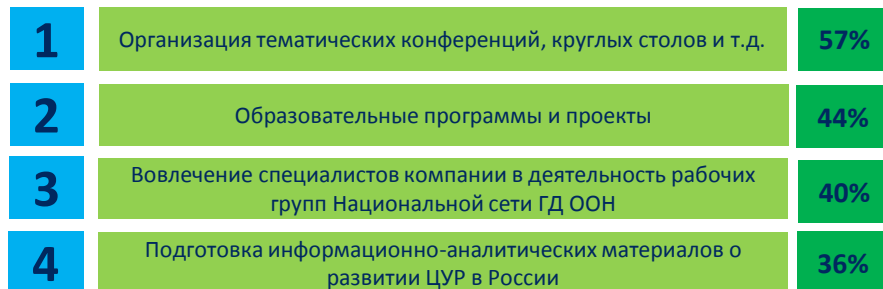
Ранжирование респондентами заинтересованных сторон по их роли в продвижении ЦУР в России



Наиболее интересные направления сотрудничества с Национальной сетью ГД ООН



Наиболее востребованные для компаний форматы содействия в достижении ЦУР со стороны Национальной сети ГД ООН



Наиболее значимые для компаний-респондентов преимущества участия в ГД ООН



КОНТАКТЫ ПО ПРОЕКТУ

Ассоциация «Национальная сеть Глобального Договора»

Адрес: 109 240, г. Москва,
Покровский бульвар, 8, стр. 2, офис 9
Телефон: + 7 (495) 917 00 36

www.globalcompact.ru

Агентство «Эс Джи Эм»

Адрес: 119 019, г. Москва,
Нащокинский переулок, дом 5, стр. 5
Телефон: + 7 (495) 695 91 96

www.agencysgm.com