

# Российский бизнес в контексте устойчивого развития

Благов Юрий Евгеньевич  
Директор Центра КСО им.ПрайсвотерхаусКуперс



Global Compact  
Network Russia

Пресс-конференция  
Москва, 13 декабря 2018 г.



**Высшая школа  
менеджмента**

Санкт-Петербургский  
государственный университет



# Российский бизнес в контексте устойчивого развития

1. Устойчивое развитие: эволюция контекста
2. Противоречия устойчивого развития/корпоративной устойчивости
3. Основные исследования российского бизнеса в контексте устойчивого развития 2018 г.
4. Модели интеграции ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность
5. Проблемы и перспективы



**ВШМ  
СПбГУ**

# Устойчивое развитие: эволюция контекста

- **Устойчивое развитие:**  
развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности

Отчет Брутланд, 1987



- **Корпоративная социальная ответственность** →
- **корпоративная устойчивость**

Естественнонаучные исследования (*Nature, Science, The Anthropocene Review, Earth's Future, etc.*)

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

The Global  
Risks Reports  
2006-2018



<http://www.anthropocene.info/>

<https://www.weforum.org/reports/>

1980

1990

2000

2010

2018



ВШМ  
СПбГУ

# Устойчивое развитие: эволюция контекста

- **Устойчивое развитие:**  
развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности

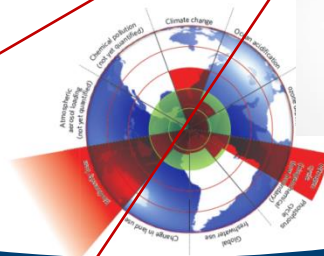
Отчет Брутланд, 1987



- **Корпоративная социальная ответственность** →

**корпоративная устойчивость**

Естественно-научные исследования (*Nature, Science, The Anthropocene Review, Earth's Future, etc.*)



WORLD ECONOMIC FORUM

The Global Risks Reports 2006-2018



КУ-1.0 → КУ-2.0 → КУ-3.0

1980

1990

2000

2010

2018



ВШМ  
СПбГУ

# Противоречия устойчивого развития и корпоративной устойчивости

- Устойчивое развитие ↔ ● Корпоративная устойчивость

○ Синергия vs. Антагонизм



*(Pradhan, Costa, Rybski, Lucht, Kropp, 2017)*

*(Gao, Bansal, 2013; Sardá, Pogutz, 2019)*

○ КУ-1.0/КУ-2.0 vs. КУ-3.0

- ❖ «Существенность» для бизнеса vs. «Существенность» для общества
- ❖ “Win-Lose”/ “Win-Win” vs. “Lose-Win”/“Win-Win”
- ❖ «Стратегическая» КСО vs. «Стратегия устойчивого развития»
- ❖ Конкуренция vs. Внутри- и межсекторное взаимодействие
- ❖ Ориентация на результаты vs. Ориентация на эффекты
- ❖ Business case / Внешнее давление / Моральное основание КСО vs. Устойчивое развитие как принцип КСО
- ❖ Менеджер КСО vs. Chief Sustainability Officer



**ВШМ  
СПбГУ**

# Основные исследования российского бизнеса в контексте устойчивого развития 2018 гг.

Название исследования	Цель исследования	Источники данных
<b>Российский бизнес и цели устойчивого развития.</b> РСПП	Определение приоритетных ЦУР ООН	Нефинансовые отчеты 66 компаний, опрос 200 компаний (РСПП) по теме устойчивого развития
<b>Совместное исследование Effie Russia и КПМГ в рамках программы Effie по продвижению 17 целей устойчивого развития ООН в России</b>	Выявление эффективности и степени интеграции ЦУР в деятельность компаний и проектов – участников Премии Effie Awards Russia 2018	Анкеты 39 компаний, отметивших связь с ЦУР ООН, экспертные сессии и глубинные интервью
<b>Устойчивое развитие. Роль России.</b> Ассоциация Национальная сеть глобального договора)/ООО «Агентство «Эс Джи Эм»	Определение степени внедрения ЦУР ООН и приоритетов бизнеса в сфере содействия ЦУР ООН	Анкеты 78 компаний
<b>Использование ЦУР в отчетности (SDG reporting challenge).</b> PwC	Определение степени интеграции ЦУР в нефинансовую отчетность	Нефинансовые отчеты 42 компаний
<b>Доклад о социальных инвестициях в России - 2018.</b> Ассоциация менеджеров/ВШМ СПбГУ	Определение причин и степени интеграции ЦУР ООН в корпоративные, бизнес- и функциональные стратегии	Анкеты 50 компаний
<b>Российский бизнес в контексте устойчивого развития.</b> Ассоциация Национальная сеть глобального договора)/ВШМ СПбГУ	Определение степени и описание моделей интеграции ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность	Нефинансовые отчеты 37/75 компаний, глубинные интервью



**ВШМ  
СПбГУ**

# Российский бизнес в контексте устойчивого развития: исследование 2017-2018 (ВШМ СПбГУ)

- Как компании - лидеры КСО интегрируют ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность?

## Методология:

1. контент-анализ нефинансовых отчетов ведущих российских компаний (2015-2017: 37 компаний; 2015-2018: 75 компаний) **(ЧТО?)**
2. углубленный анализ интеграции ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность **(ЧТО?/КАК?)**;
3. Полуструктурированные интервью с менеджерами в области КСО/устойчивого развития **(КАК?/ПОЧЕМУ?)**
4. Построение и тестирование моделей интеграции ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность **(КУ-1.0/КУ-2.0/КУ-3.0)**

## Предварительные результаты (37 компаний):

- **100% (37 компаний)** в неявной или явной форме «отчитывались» по ЦУР ООН;
- **38% (14 из 37 компаний)** в явной форме ссылались на ЦУР ООН;
- **30% (11 компаний)** в явной форме соотнесли ЦУР ООН с текущей корпоративной социальной деятельностью;
- **11% (4 компании)** в явной форме раскрыли основные направления и подходы к интеграции ЦУР ООН в корпоративную социальную деятельность (принципы – процессы – результаты)



# Российский бизнес в контексте устойчивого развития: основные модели интеграции ЦУР ООН

Критерий Модель	Национальная принадлежность	Тип стратегии КСО	Зона ответственности менеджера по КСО/устойчивому развитию	Вовлеченность в инициативы в области устойчивого развития
«Компания А»	Российская по собственности и территории присутствия	Стратегия КСО, изначально ориентированная на благотворительную деятельность (- КУ-1.0 – КУ-2.0 )	Рост до уровня межфункциональных комитетов	Незначительная вовлеченность в глобальные инициативы в области устойчивого развития
«Компания В»	Российская по собственности и территории присутствия	Стратегия КСО, ориентированная на устойчивое развитие. (КУ-1.0 – КУ-2.0 – КУ-3.0)	Рост до уровня межфункциональных комитетов	Значительная вовлеченность в глобальные инициативы в области устойчивого развития
«Компания С»	Российская по собственности, значительные глобальные операции	Стратегия КСО, ориентированная на устойчивое развитие. (КУ-1.0 – КУ-2.0 – КУ-3.0)	Менеджер по КСО/устойчивому развитию С-уровня.	Значительная вовлеченность в глобальные инициативы в области устойчивого развития
«Компания D»	Зарубежная по собственности (филиал/дочернее предприятие), российская по территории присутствия	Глобальная стратегия КСО, ориентированная на устойчивое развитие. (КУ-2.0 – КУ-3.0)	Рост до уровня межфункциональных комитетов	Значительная вовлеченность в глобальные инициативы в области устойчивого развития





# Основные проблемы и перспективы

- ❖ Повышение уровня внутри- и межсекторного взаимодействия, как условия реализации «Корпоративной устойчивости 3.0»



Сеть Глобального  
договора в России



ВШМ  
СПбГУ

**Центр Корпоративной  
социальной  
ответственности  
им. ПрайсвотерхаусКуперс  
ВШМ СПбГУ**



**ВШМ  
СПбГУ**

[csr@gsom.spbu.ru](mailto:csr@gsom.spbu.ru)

<https://gsom.spbu.ru/gsom/centers/csr>