

*Global Goals Business
Navigator –
Опыт работы с UN SDSN*

Октябрь 2018

Вовлечение PwC в работу по продвижению Целей Устойчивого Развития ООН



Разработка подхода работы бизнеса с ЦУР

Проект Lead Compass (UNGC, GRI, WBCSD)
Сотрудник PwC - 6 месяцев в головном офисе UNGC

Проведение исследования

Исследование PwC с опросом 1000 бизнес и 2000 инд. респондентов
Совместно с UNGC, GRI, WBCSD на предмет отношения к ЦУР до момента ратификации

Создание Global Goals Business Navigator

Инструмент диагностики и приоритизации ЦУР для бизнеса
PwC с основой на индикаторы достижения ЦУР разработанные инициативой ООН – SDSN

SDSN Russia

Sustainable Development Solutions Network (SDSN) - сеть организаций для выработки решений, способствующих устойчивому развитию.

Помогаем компаниям на пути к ЦУР



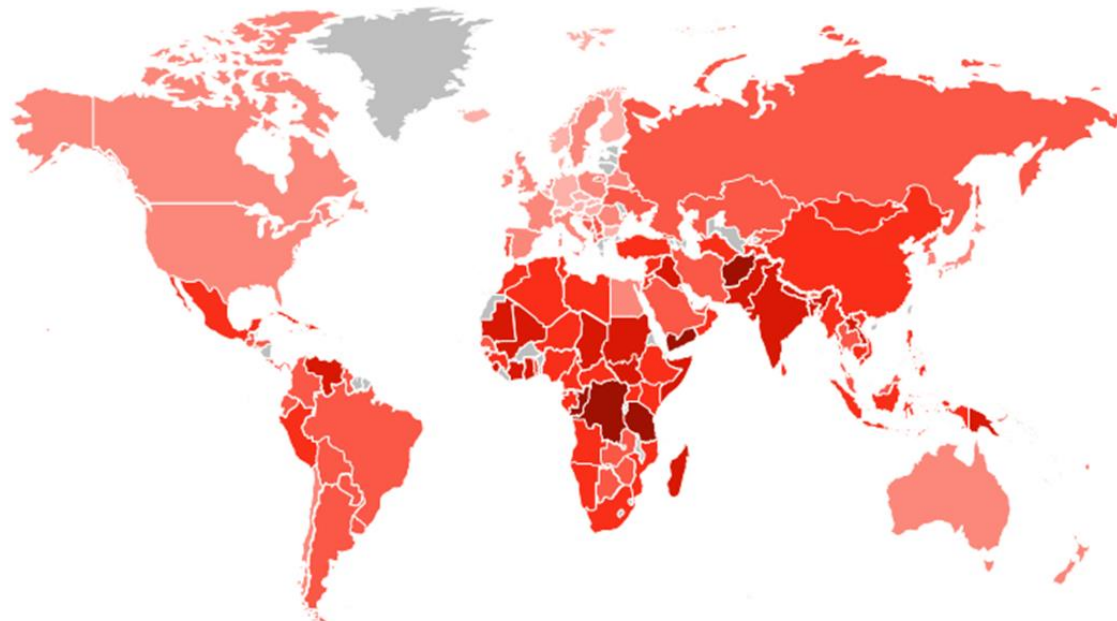
Global Goals Business Navigator – пример



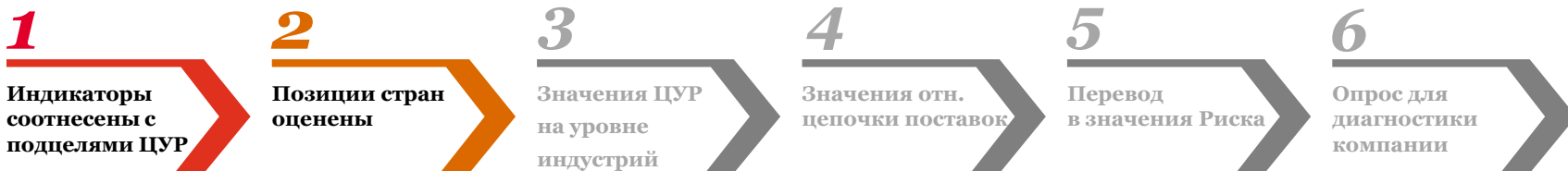
Пример

Карта мира: SDG6 – Чистая вода и санитария

- Карты создаются с опорой на значения цели, подцели, конкретного индикатора



Global Goals Business Navigator – example outputs



пример

Сравнение значений ЦУР по странам

- Значения стран (цели или подцели) представлены в формате светофора
- Красный – большая значимость, Зеленый - меньшая

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Country Group	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
WORLD AVERAGE	5.0	5.9	5.2	5.3	5.7	5.3	5.2	5.6	5.6	4.8	5.0	3.4	4.0	5.4	5.5	4.1	5.0
Africa	6.1	6.8	6.9	6.1	6.0	6.9	6.0	5.7	6.7	5.1	5.7	2.7	2.7	4.9	5.0	5.6	5.8
Americas	5.7	6.5	4.9	5.2	5.1	5.4	4.9	6.1	5.6	4.9	4.9	3.8	6.1	6.4	6.2	4.4	5.0
Asia-Pacific	5.7	6.0	5.2	4.8	6.2	5.3	5.9	5.0	5.6	4.6	5.5	3.4	5.3	6.0	5.4	3.7	5.2
Europe	3.0	4.0	3.9	4.6	5.0	3.3	3.7	5.2	3.9	4.3	2.9	3.7	1.3	4.4	5.0	2.7	3.8
Middle East	4.4	6.3	4.1	6.2	6.5	4.3	5.7	6.1	5.7	5.4	6.5	3.6	4.4	6.2	6.9	4.2	5.7
Country	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Belarus	2.2	5.9	5.2	3.8	1.7	5.1	5.6	4.7	4.9	4.3	2.6	2.7	1.0		6.1	3.0	5.4
China	7.9	4.1	5.0	10.0	4.4	7.1	6.0	4.7	5.4	4.6	7.5	4.4	10.0	9.8	7.1	2.4	5.6
Kazakhstan	4.8	5.7	5.9	5.0	3.5	6.8	6.9	6.2	7.1	5.0	7.7	4.6	10.0		8.1	3.9	5.2
Russia	3.8	5.7	6.0	5.8	7.4	6.0	6.1	6.0	5.4	3.7	3.4	3.4		9.4	4.8	3.2	4.9
Ukraine	2.5	6.1	5.4	3.8	3.7	5.7	6.4	6.6	5.9	4.5	3.4	3.3		9.6	7.0	5.2	6.3
United Kingdom	1.5	4.2	3.5	5.2	3.8	2.8	4.0	4.5	3.4	3.9	1.5	3.3	1.0	5.6	5.5	1.5	3.2
United States	7.8	3.6	3.9	5.5	5.0	4.0	5.0	5.6	3.2	3.4	5.8	7.3	10.0	6.7	6.7	2.4	4.6

Global Goals Business Navigator – example outputs



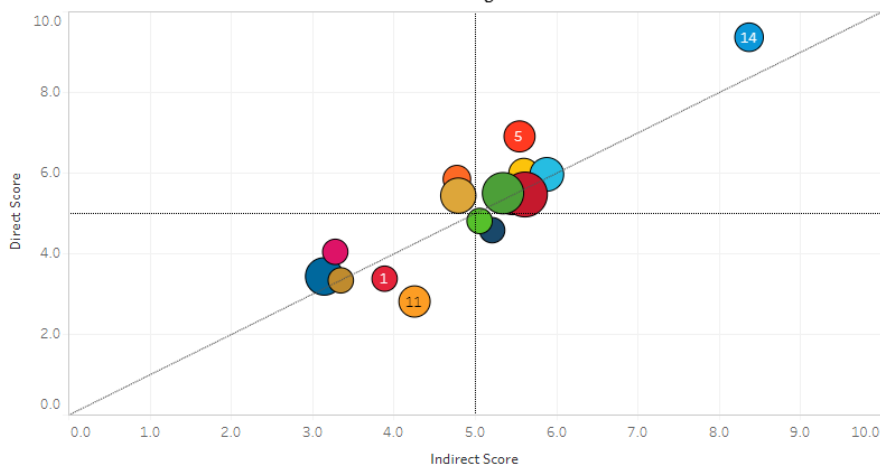
Пример

Матрица прямого и непрямого влияния Россия

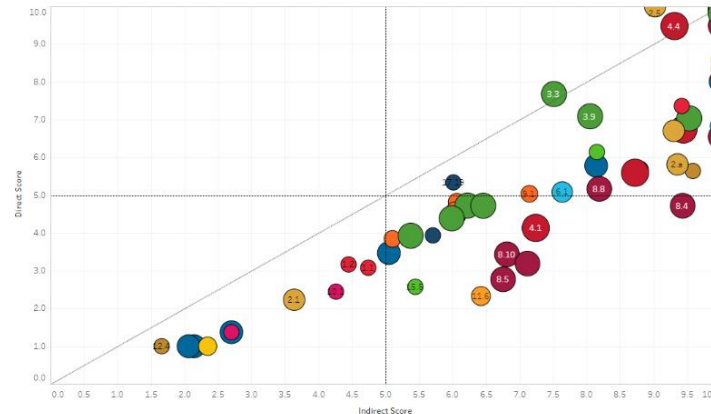
Индустрия	Отели и рестораны
География	Россия
Объект	ЦУР
Метод	Общественное восприятие

Индустрия	Пластики и резина
География	Россия
Объект	Подцели
Метод	Общественное восприятие

SDG Goal Positioning Matrix



SDG Target Positioning Matrix

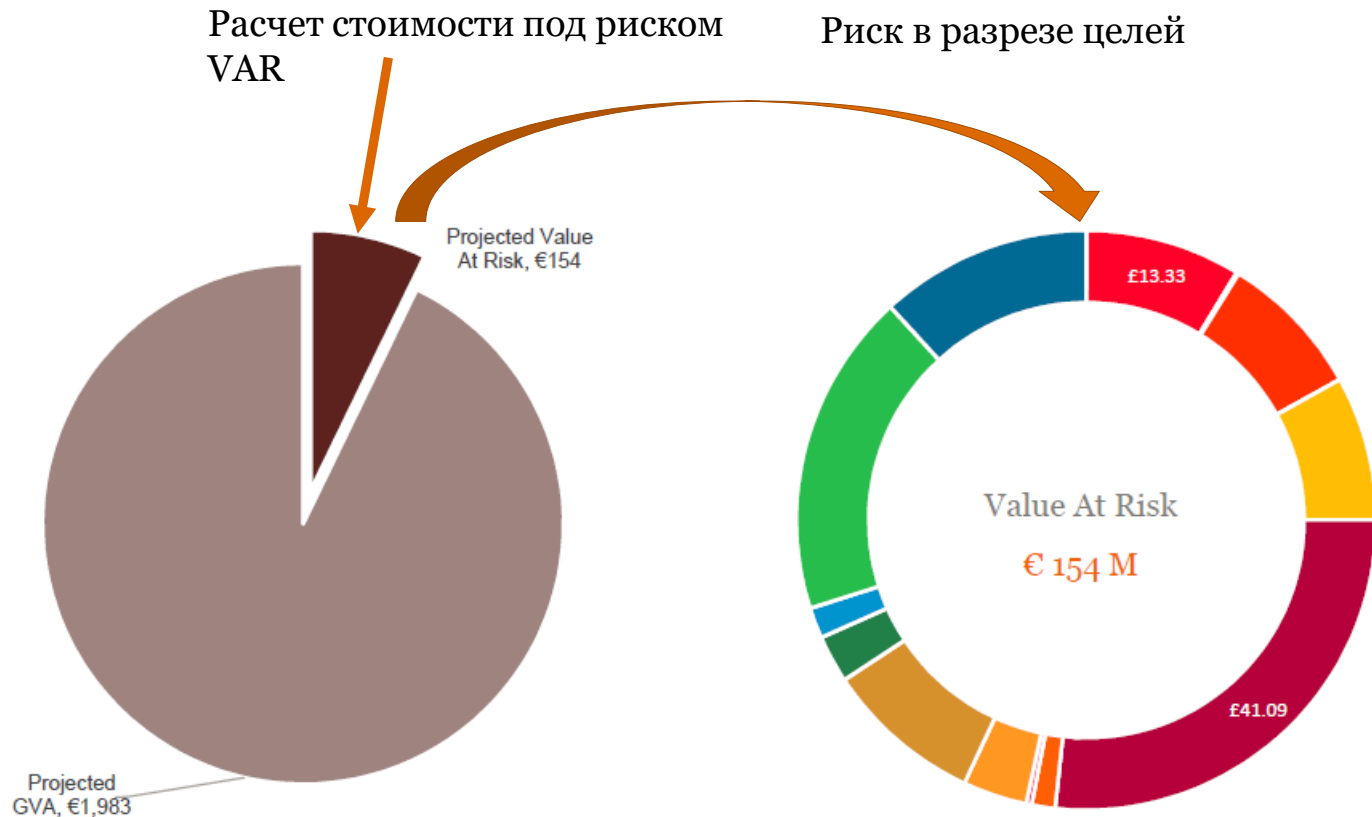


Global Goals Business Navigator – example outputs



Пример

Риски



Контакты



Вера Смирнова

*Старший менеджер
Устойчивое развитие
vera.smirnova@pwc.com*



Антон Жигалов

*Старший консультант
Устойчивое развитие
anton.zhigalov@pwc.com*



Louise Scott

*Global Sustainable
Development Goals Leader*

Louise.A.Scott@pwc.com



Szilvia Kocsy

Global SDGs PMO Leader

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

© 2018 Открытое акционерное общество "ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование". Все права защищены.