

## IMPACT OF BUSINESS. ЛОКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

### Бизнес и мир, который мы хотим

Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР) – глобальная повестка, которая актуальна для каждого из нас, для тебя, твоих одноклассников или коллег, для твоих родственников из Норильска и друзей из Facebook, живущих в Москве, Риме, Нью-Йорке, Сеуле или Женеве.

Но далеко не каждый из нас это осознает. Все еще очень немногие люди понимают, что ресурсы нашей планеты близки к черте, за которой она станет непригодна для жизни человека, несовместима с ним.

Цена заблуждения о том, что можно только брать, добывать, выкапывать, выбрасывать, использовать, истощать, вырубать, получать прибыль любой ценой здесь и сейчас - глобальные проблемы, войны, социальная несправедливость и неравенство, детский труд, невежество, голод и нищета, крупномасштабная миграция и дискриминация, потепление климата, угрозы продовольственной безопасности и биоразнообразию, исчезновение целых видов живых существ, опустынивание, отсутствие доступа к пахотным землям, свежему воздуху и воде, эпидемии, стихийные бедствия и катастрофы.

Очевидность ожидающего нас тупика побудила ученых, общественных деятелей, интеллектуальных лидеров во всем мире объединяться для того, чтобы попытаться изменить историю нашей цивилизации, переосмыслить критерии экономического прогресса любой ценой и представление о прибыли, ценность которой не может измеряться только ее увеличением. Попытаться спасти мир. Так родилась концепция устойчивого развития как новой парадигмы существования человечества, которая приближает будущее, где экономическая, социальная и экологическая часть жизни человека и планеты не разделимы.

Самая масштабная на сегодняшний день повестка, охватывающая основные аспекты этой парадигмы, - Цели устойчивого развития ООН, принятые в 2015 году. Впервые в достижении глобального благополучия ведущая роль отведена не столько государствам, сколько бизнесу. Такому, который уже принято называть ответственным.

Все больше предпринимателей, бизнес-лидеров во всем мире понимают, что несут личную ответственность за то, каковы последствия их предприимчивости для других, что долгосрочная устойчивость бизнеса, его комфортное существование без рисков, хорошая репутация невозможны без умения управлять своим воздействием и нести за него ответственность.

Ответственные компании ставят во главу угла не только финансовые, но и экологические, социальные, морально-этические обязательства, свой долг перед обществом и человеком. Они видят свою преобразующую роль в движении к лучшему будущему, не отделяют себя от общества, называя его представителей потребителями, а находят то, что их объединяет, создают общие ценности, называя представителей общества заинтересованными сторонами, своими стейкхолдерами. Именно такой бизнес играет ключевую роль в преобразовании мира, в формировании нового мирового порядка, более справедливого, инклюзивного, предоставляющего возможности для всех.

Многие представители российского бизнеса тоже вовлечены в международные процессы формирования и распространения ценностей устойчивого развития, синхронизируют свою повестку с глобальной и ищут локальные решения глобальных проблем, разрабатывая форматы обновления бизнес-моделей, придания им большей устойчивости, которая будет обеспечивать также устойчивость территорий присутствия компаний, благополучие общества, развитие современной инклюзивной экономики.

Как именно это можно сделать более эффективно, быстро, качественно? Какие инструменты могут быть использованы? Какие компетенции и как именно необходимо формировать российским ответственным компаниям? Что делать, чтобы таких компаний в России становилось все больше? Какие инновации, научные и практические разработки могут быть полезны российскому бизнесу в его стремлении приблизить успешную реализацию Целей устойчивого развития? Что может сделать в этой связи каждый из нас, как должны действовать государство, общество и их институты?

Чтобы помочь бизнесу ответить на эти и подобные вопросы, мы предлагаем вам этот конкурс. Мы хотим, чтобы он стал общероссийской дискуссионной площадкой, благодаря которой молодые люди, которые недавно присоединились к своим профессиональным сообществам или только готовятся к этому, стали бы частью международного движения за лучшее будущее, за мир, который мы хотим.

## Номинации

### MEDIA IMPACT – МЕДИАНОМИНАЦИЯ

Творческая задача	ВДОХНОВИТЬ! Используя преимущества визуального жанра, найдите творческие, художественные, журналистские, игровые и иные решения, которые будут эмоционально ценны и убедительны настолько, что могли бы вдохновить представителей бизнеса изменить свою корпоративную практику в пользу ЦУР (той или иной ЦУР)
Хронометраж	Не более 20 минут
Жанр	Документальный или художественный короткометражный фильм (видеоролик), посвященный одной или нескольким Целям устойчивого развития в контексте тематики, целей и задач Конкурса
Технические требования	Формат – mp4 Минимальное разрешение 1280 x 720 для 16:9

2

### IMPACT PROJECT – ТЕОРИЯ

Творческая задача	ПОДСКАЗАТЬ! Опираясь на использованные источники и размышления, сделанные в ходе исследования и анализа, представьте доклад о том, почему бизнес должен принимать участие в реализации ЦУР (той или иной ЦУР), почему это важно (выгодно) для него и как именно это возможно (на одном или нескольких примерах)
Формат	Доклад в формате презентация
Содержание	Описание и результаты проведенного исследования, анализа, моделирования, разработки концепции и так далее, направленных на выявление перспектив и возможностей реализации одной или нескольких из Целей устойчивого развития в рамках деятельности российского бизнеса (в целом или сегмента), условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника
Дизайн	Визуальные решения (использование инфографики, фотографий и др.)
Объем	Не более 30 слайдов без приложений

### IMPACT START UP – ПРАКТИКА

Творческая задача	УБЕДИТЬ! Представляя расчеты и аргументы, подтверждающие преимущества проекта, убедите предполагаемых инвесторов или собственников бизнеса осуществить предлагаемый проект
Формат	Бизнес-план (бизнес-модель) в формате презентации
Содержание	Презентация новой или обновленной, основанной на ценностях устойчивого развития с учетом ЦУР, бизнес-модели деятельности условной компании в выбранном сегменте или любой конкретной российской компании на выбор Участника
Дизайн	Визуальные решения (использование инфографики, фотографий и др.)
Объем	Не более 30 слайдов без приложений

### Общие требования – критерии оценки<sup>1</sup>

**Соответствие контексту «российский бизнес и ЦУР».** Проект должен быть связан с одной или несколькими Целями устойчивого развития ООН, но применим к деятельности российского бизнеса. Можно апеллировать к бизнесу в целом, условной компании выбранного сегмента или взять в качестве примера любую из компаний, работающих в России. Обрати внимание, что, кроме 17 ЦУР, внутри каждой из них еще есть задачи. Их 169, и они раскрывают практический смысл каждой из Целей. Нужно показать потенциал эффективного участия российского бизнеса в поиске и внедрении лучших локальных решений глобальных проблем.

**Актуальность.** Что объединяет американского актера Леонардо Ди Каприо, одного из самых известных англичан - принца Уильяма и китайского миллиардера Джека Ма? Все они занимаются проблемами устойчивого развития и понимают, что приверженность ЦУР должна повлечь за собой мощную трансформацию мировой экономической, финансовой системы, самой сути бизнеса. Уже сегодня бизнес-лидерство невозможно без учета любого рода воздействия на природу, среду и территории, сообщества, жизнь конкретного человека. Суть проекта должна быть востребована новой парадигмой развития человечества, Леонардо, Уильямом и Джеком. Будущее за тобой!

<sup>1</sup> Для проектов MEDIA номинации рассматриваются только применимые критерии

**Значимость для большого количества людей.** Максимально конкретно, но не поверхностно объясни, почему твое решение значимо для большого количества людей, как может изменить их жизнь к лучшему (возможно, не сразу, но посредством отложенных эффектов, в том числе путем их масштабирования).

**Осуществимость.** Критически проанализируй реальность проекта, может быть, предложив краткую «дорожную карту» его реализации, которая подтвердит практическую целесообразность предлагаемого решения и укажет на очевидные препятствия. Предполагаемые результаты должны быть основаны больше на практике, чем на теории.

**Оригинальность и креативность.** Презентуй свое, оригинальное и креативное решение. Ты должен стать заметен. Представь, что ты выходишь на большую сцену и перед тобой - сотни человек. Они настроены дружелюбно, но ты уже десятый выступающий на эту же тему. Вызови их интерес. Начни с яркого, может быть, парадоксального факта, статистики, примера. Или с личной истории, это всегда заставляет слушать. Раскидай такие маяки, привлекательные факты, эмоциональные сигналы по всему докладу (презентации). При этом его основное содержание не должно стать более легковесным. Это поиск интересной формы подачи глубокого содержания.

**Логика, ясность, доказательность.** Подача материала должна быть структурирована, его логика - понятна и оправдана. Очень важно быть лаконичным, но глубокомысленным, продемонстрировать ясность мышления, умение находить и использовать убедительные аргументы, грамотность языка и уместность стиля.

**Русский и английский варианты.** Презентации проектов должны быть сделаны и представлены в двух вариантах (на русском и английском языках).